

美丽电厂 魅力中国

寻找“中国美丽电厂”大型公益活动

主办单位：《中国能源报》社

首席协办：中国华能集团公司

协办单位：中国大唐集团公司

中国华电集团公司

中国国电集团公司

中国电力投资集团公司

中国广核集团有限公司

华润电力控股有限公司

《中国能源报》社

二零一三年四月

目 录

一、活动主题.....	2
二、组织机构.....	2
三、活动背景.....	2
四、活动亮点.....	3
五、“寻美”事宜.....	4
六、奖项设置.....	6
七、中国美丽电厂活动初选小组成员.....	6
八、寻找“中国美丽电厂”活动评审委员会成员名单.....	6
九、寻找“中国美丽电厂”摄影大赛评审委员会成员名单.....	7
十、宣传推广.....	8
十一、时间安排.....	8

一、活动主题

建设美丽中国、寻找美丽电厂

二、组织机构

主办单位：《中国能源报》社

首席协办：中国华能集团公司

协办单位：中国大唐集团公司

中国华电集团公司

中国国电集团公司

中国电力投资集团公司

中国广核集团有限公司

华润电力控股有限公司

三、活动背景

习近平总书记在十八届中共中央政治局第一次集体学习时的讲话中强调，随着我国经济社会发展不断深入，生态文明建设地位和作用日益凸显。李克强总理也在中国环境与发展国际合作委员会 2012 年年会开幕式上发表讲话时指出，生态文明源于对发展的反思，也是对发展的提升。2013 年的《政府工作报告》亦指出，要顺应人民群众对美好生活环境的期待，大力加强生态文明建设和环境保护，要坚持节约资源和保护环境的基本国策，着力推进绿色发展、循环发展、低碳发展，建设“美丽中国”！

电力，既在现代生活中发挥着举足轻重的作用，又为经济发展、社会进步和人民生活水平的提高提供必不可少的条件。电厂作为电力的生产单位，一直以来都被作为耗能、污染的重点关注对象，实际上，今日的电厂已基本告别“黑色发展”时期，走上了“绿色发展”的时代。核电、水电、风电、光伏等电厂则更是绿色清洁、低碳减排的杰出代表。在中央号召把新闻宣传和形象建设纳入企业发展战略，围绕主题主线，集中宣传国企改革发展的新成就、推进自主创新的新突破、履行社会责任的新实践、参与国际竞争的新进展，唱响主旋律，壮大主流舆论的背景下，如何将电力企业、电力人的美进行集中展现就显得更为重要！

“美丽电厂”，美在环境，美在文化，美在积淀，更美在人文——最美的是人。为集中展示电力企业以实际行动响应十八大的号召，体现电厂在“美丽中国”精神指引下的和谐发展之美，彰显电力企业尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念，诠释电力人热爱生活、爱岗敬业的崇高品质，《中国能源报》社展开寻找“中国美丽电厂”大型公益活动及摄影大赛，树立现代电厂、现代电力工人的“美丽”形象！

四、活动亮点

焦点——“中国美丽电厂”体现科学发展的和谐之美。而科学发展观是建设美丽中国的理论指导和保障，寻找“中国美丽电厂”是促进落实科学发展观的一种方式，是致力实现中华民族伟大复兴的具体

展现。日前，国资委亦召开加强和改进国有企业新闻宣传工作视频会，强调要把国有企业改革发展的真实情况告诉公众和媒体，把国有企业干部职工拼搏、进取、奉献的精神生动鲜活的告诉公众和媒体，讲好国企故事；要加强与社会各界的沟通，以沟通创造价值，以理解促进共赢。寻美活动即为电厂与公众之间搭建起这样一座既促进了解又加强沟通的平台。

创新——寻找“中国美丽电厂”，这是在“十八大”强调“生态文明”，建设“美丽中国”的精神指引下，第一时间推出的能源领域大型公益活动，在业界尚属首次。

高端——在能源领域的政府主管部门——国家能源局的号召下，由最权威的能源产业经济媒体——《中国能源报》社主办，政府官员、权威专家、知名学者组成评审委员会，并由国内实力最强的发电集团支持开展。

五、“寻美”事宜

1、“寻美”范围

全国各地发电企业，包括火电、水电、核电、风电、光伏、地热、潮汐以及生物质等所有种类的电厂。

2、评价项目

(1) “中国美丽电厂”

(2) “中国美丽电厂”摄影大赛作品

3、“寻美”标准

美丽电厂的美体现在：“生态美”、“环境美”、“安全美”、“人文美”、“和谐美”、“创新美”、“形象美”。

- (1) 依法办厂，规范管理；
- (2) 发展资源综合利用的循环经济；
- (3) 坚持科学发展观，积极开展科技创新；
- (4) 在环境保护、节能减排、产业结构调整、厂区建设等方面具有示范作用；
- (5) 安全管理，加大厂区安全投入，加强职业危害防治；
- (6) 积极履行社会责任，造福地方；
- (7) 拥有符合企业特点的企业文化，企业职工文明建设和技术培训体系健全。

4、评价方式

(1) 以国家能源局、电力集团、电力行业相关协会推荐、电力企业自荐与组委会直选相结合的方式，确定参评企业候选名单，并进行公示。公示期间接受候选名单之外的优秀企业及组织提名（自荐）。

(2) 由组委会根据所有“中国美丽电厂”候选企业提交的申报材料以及组委会实地考察报道的客观评价为支撑依据。

(3) 根据科学严谨的评价体系，由有关部门与权威专家组成的专家评审委员会评估计分，根据最终得分产生“中国美丽电厂”名单。

六、奖项设置

1、获“中国美丽电厂”称号

评审委员依据活动评选标准及实地考察情况，分别对每个候选电厂进行打分评定，最终评选出“中国美丽电厂”获奖单位，组委会将在京举行颁奖仪式，届时将为获选单位颁发荣誉证书和奖杯。

2、“寻找中国美丽电厂”摄影大赛

设特等奖 1 名、一等奖 2 名、二等奖 3 名、三等奖 4 名、提名奖 5 名、优秀作品奖 20 名。对获奖人，组委会将在京举行颁奖仪式。对获奖作品，组委会将举行为期一周的展览。

七、中国美丽电厂活动初选小组成员

组 长：	解树江	中国能源报总编辑
副组长：	桂俊松	中国能源报副总编辑
成 员：	刘 浩	中国能源报电力事业部主任
	刘文颖	中国能源报电力事业部副主任
	贾科华	中国能源报火电专刊记者
	朱学蕊	中国能源报核电专刊记者
	胡学萃	中国能源报水电专刊记者

八、“中国美丽电厂”活动评审委员会成员名单

李庆文	中国能源汽车传播集团董事长
曹培玺	中国华能集团公司总经理

- 陈进行 中国大唐集团公司党组书记
- 云公民 中国华电集团公司总经理
- 乔保平 中国国电集团公司党组书记
- 陆启洲 中国电力投资集团公司总经理
- 贺 禹 中国广核集团有限公司党组书记
- 解树江 中国能源报总编辑
- 杨世伟 中国社科院经济管理出版社副社长、《中国企业品牌竞争力指数》编辑委员会副主任
- 黄泰岩 全国人大代表，中国经济发展研究会会长；教育部部长江学者奖励计划特聘教授、中国人民大学中国民营企业研究中心主任
- 魏一鸣 教育部部长江学者奖励计划特聘教授、北京理工大学管理与经济学院院长、中国能源研究会能源系统工程专业委员会副主任、能源经济与管理研究会理事长

九、寻找“中国美丽电厂”摄影大赛评审委员会成员名单

- 贺延光 中国新闻摄影家协会理事、中国新闻摄影学会副会长
- 于文国 中国摄影家协会理事
- 黄 文 荷赛评委（荷赛为世界新闻摄影比赛的简称）
- 李 舫 人民日报摄影部主任
- 于惠通 中国摄影家协会理事
- 曾 鸣 华北电力大学能源与电力经济咨询中心主任

十、宣传推广

活动举办期间,《中国能源报》将特设专栏对活动进行全程报道和宣传,并联合能源网、中国能源手机报、中国能源报官方微博及时发布“寻美”信息;颁奖典礼举行时,将邀请人民日报、新华社、中央电视台、中国人民广播电台、人民网、新浪、搜狐等国内外百余家主流平面媒体、电视媒体和网络媒体对活动进行实时宣传及后期跟踪报道。

十一、时间安排

- | | |
|---------------|---|
| 2013年3月—8月30日 | 确定参评单位及摄影作品候选名单 |
| 2013年9月 | 对候选名单进行公示,并接受名单之外的企业及摄影作品提名 |
| 2013年9月中旬 | 参评对象资料汇总,开始专家评审,实地考察调研,确定最终获奖名单并对入选结果进行公示 |
| 2013年10月 | 公布评选结果,同时举行颁奖典礼 |

十二、联系方式

电话: 010-65369475 (刘浩)

010-65369472 (刘文颖、贝多华)

010-65369471 (金亚勤、吕悦静)

传真: 010-65369471

邮箱: chinamldc@126.com